Семинар для участников конкурса «Серебряная нить 2019»

Тема:

**«Имидж-дизайн – инновационная технология воплощения визуального образа»**

Мода - это всегда чьё-то мнение.

Мы либо разделяем его, либо соглашаемся безоговорочно, принимая "правила" без осмысления, рискуя превратиться в жертву моды, либо пытаемся проанализировать то, что нам предлагают, через призму вопроса - "А какой результат это "правило" даст лично мне?"

Хотите узнать, что находится дальше – за общепринятыми стилями, образами, трендами и тенденциями?

Хотите узнать что-то действительно новое?

И узнать, что такое настоящая «насмотренность», о которой все сейчас говорят, а главное - какие ключики она может Вам подарить к Вашему собственному внутреннему Миру и Чувствам? И как всё это передать с помощью одежды?

Тогда этот семинар для Вас!

План семинара:

1. Что такое «мода»? Что было до моды? Когда и почему она появилась?
2. Мода как особый способ познания и отражения действительности - что она может предложить современному человеку?
3. Look, Стиль, Имидж - в чем разница? Стиль как индивидуальный почерк – уникальная манера сочетать ощущения.
4. Имидж-дизайн - перспективное направление моды. Алгоритм имидж-дизайна в fashion-индустрии – как передать Идею образа с помощью костюма, какую Историю рассказывает Ваша коллекция одежды?
5. Компоненты имиджа – что такое «костюм», и из чего на самом деле он состоит.
6. Основные изобразительные средства – информационные сигналы в костюме. Композиция – Законы создания ощущений: Как передать эмоции и ощущения через цвета, формы, фактуры и рисунки.
7. Откуда появляются «тренды», и кто на самом деле «диктует тенденции»? Что значит "прогнозировать тренды" – возможно ли это?

Цели и задачи семинара:

* популяризация профессий, связанных с созданием одежды и отдельных её элементов;
* содействие развитию профессионализма портных-любителей;
* выявление творческого потенциала жителей региона;
* организация культурного досуга жителей города, района и региона.

А также познакомить участников конкурса с инструментами и технологиями, которые применяют в современной моде и визуальных искусствах для воплощения изделия и передачи выразительности художественного образа в соответствии с заявленной автором темой и темой конкурса в целом.

На семинаре Вы познакомитесь:

* с семантикой линий и форм,
* с ключевыми компонентами, из которых состоит образ на самом деле;
* с законами построения классических цветовых сочетаний и их значением;

получите представление:

* о психологии цвета и фактур,
* о том, какие сигналы Вы посылаете окружающим своим внешним видом, и как можно управлять впечатлением при помощи грамотно составленного образа.

узнаете:

* технологию «чтения» визуальной («художественной») композиции и
* как передавать эмоции и ощущения через цвета, формы, фактуры и рисунки – Вы освоите основы языка линий и форм для создания наиболее гармоничного образа.

О спикере

АЛИНА ДЬЯКОНОВА - имидж-дизайнер, стилист по костюму.

Автор инновационной методики преподавания в области стиля и имиджа для специалистов индустрии моды и частных клиентов.

Ведущий преподаватель имидж-дизайна и композиции костюма «Академии моды Анны Малышевой»

Спикер образовательно-деловой программы Первой международной выставки «Евразийский форум моды» и Недели Моды в Екатеринбурге

Деловой партнёр «Недели моды 2018» в г.Каменск-Уральском, член Жюри Регионального конкурса портных-любителей и профессионалов «Серебряная нить 2018», ставшего Лауреатом I степени в V Всероссийском конкурсе в области событийного туризма «Russian Open Event Expo» в номинации «Бизнес-Событие».

Для кого:

Вы свободно владеете основными приёмами создания стиля - но чувствуете, что вам уже тесно в узких рамках трендов.

Вы – специалист, закончили крутые курсы, но вам категорически не хватило практики – что делать со всей этой информацией?

Вы хотите прокачать свои профессиональные навыки.

Вы посещали какие-то занятия для себя, чтобы разобраться в том, что вам подходит, но все равно чувствуете себя неуверенно.

Вам просто захотелось узнать что-то новенькое

Этот семинар будет интересен всем, кто интересуется модой, и хочет узнать больше:

* Швеи и портные,
* Дизайнеры одежды,
* Фотографы,
* Стилисты, Визажисты, Парикмахеры,
* Модели,
* Кто хочет обрести смелость самому задавать тренды.